



## **Programme exécutif franco-roumain agroalimentaire**

### **Module « Filières Agricoles : Comment créer de la valeur ajoutée dans les filières agricoles ? »**

#### **J1 ½ Qu'est-ce qu'une filière agricole ?**

##### **Objectifs de la formation :**

Comprendre la notion de filière, de chaîne de valeur.

Comprendre l'intérêt d'une organisation collective structurée

##### **Contenu :**

- Définition d'une filière, d'une chaîne de valeur
- Les différents échelons et acteurs d'une filière, de la fourche à la fourchette
  - Agriculteurs
  - Fournisseurs
  - Industriels
  - Distributeurs
  - Organismes de services et financiers
  - Institutions publiques
  - Société civile
- Les enjeux majeurs :
  - Répondre aux besoins du consommateur et de la société civile
  - Partager la valeur
  - Assurer une efficacité opérationnelle
- Les méthodes d'analyses d'une filière
  - Exemples concrets
  - Evaluation



## J1 ½ Quelles sont les axes d'innovation en agriculture ?

### **Objectifs de la formation :**

Comprendre les systèmes de production végétale novateurs en relation avec les attentes sociétales et environnementales.

Découvrir les pratiques agricoles durables, à la frontière entre agriculture et écologie, et anticiper leur impact sur l'évolution des filières.

### **Contenu :**

- Les nouvelles approches et techniques en agriculture
  - Agro-écologie
  - Techniques culturales simplifiées
  - Agriculture de conservation des sols
  - Agriculture biologique
- Les concepts de l'agriculture intelligente
  - Les capteurs environnementaux
  - La cartographie de précision
  - Les outils d'aide à la décision
  - Les systèmes de guidage
- **Evaluation par QCM**

## J2 Comment organiser et dynamiser une filière ?

Objectifs de la formation :

Découvrir comment créer de la valeur ajoutée dans les filières en mettant en place une gouvernance adaptée et efficace.

Connaître les modes de fonctionnement possibles.

Comprendre comment répondre aux attentes du marché.



### **Contenu :**

- Pourquoi est-ce nécessaire d'intervenir sur les marchés agricoles et leur organisation ?
- Les types d'organisation possibles (coopératives, associations de producteurs,...)
- Le rôle de la puissance publique et de chacun des acteurs
- Comment intégrer les nouvelles exigences de la société et l'innovation ?
  - Les démarches qualité
  - La contractualisation
  - Les accords interprofessionnels
  - Les nouveaux modes de production et commercialisation
- Exemples de filières existantes
  - **Etude de cas**
  - **Evaluation par questions ouvertes**